



Stratégie 2021

1. Travail de secrétariat
2. Travail concret
3. Communication
4. Marketing, plateformes en ligne, recherche de fonds

1. Travail de secrétariat

1.1 Membres

- Mutations
- Factures / rappels
- Mailings (brochures et guides)
- Invitations aux assemblées générales (ordinaires et extraordinaires)
- Organisation des assemblées générales

1.2 Téléphone et infomail

1.3 Comptabilité (avec un bureaux extern)

2. Travail concret et membres / groupes régionaux

2.1 Membres et autres malades, et leurs proches

Conseils (par téléphone et par e-mail): Participation accrue des responsables de GR à la consultation, en cas d'enquêtes médicales, poursuite de la transmission des demandes au Conseil Scientifique.

2.2 Groupes régionaux

- Assemblées générale 2021: Élection d'un nouveau responsable du GR respectivement fondation du GR des Grisons
- Évaluation avec l'Entraide Suisse pour la coopération en matière de rencontres.
- Établir et développer le conseil par téléphone et par e-mail avec des personnes de contact régionales (GR) en tant que nouvel objectif.
- Responsables régionaux comme interlocuteurs et ambassadeurs.

2.3 Conseil scientifique

Implication des médecins individuels pour des contributions d'experts. Propositions au Comité directeur pour des médecins plus actifs que de nouveaux conseils scientifiques.

2.4 Projets

Participation subventionnée des enfants atteints de psoriasis ou de vitiligo aux camps aha! pour enfants et aux camps aha! pour ados.

3. Communication

3.1 La Peau Surtout

- Comme l'année précédente, trois numéros de *La Peau Surtout* sont prévus.

3.2 Newsletter

- Cinq numéros de la newsletter sont prévus, dont deux consacrés à un thème unique: un pour le World Vitiligo Day et un pour le World Psoriasis Day.
- L'inscription à la newsletter devrait faire l'objet d'une publicité active sur le site Web

3.3 Site Internet

- Un CMS (Content Management System) plus moderne sera mis en place et le site web légèrement modifié. Des articles «News» seront régulièrement placés sur le site web (environ 3 nouveaux articles par mois).
- La section sur les comorbidités sera complétée et des liens vers des organisations partenaires seront ajoutés.
- La page d'accueil contient des images changeantes sur des sujets pertinents, avec les liens correspondants.
- «Intimité» et le planning familial seront ajoutés comme nouveaux sujets.

3.4 Varia

En été, les moyens de communication imprimés doivent être reconsidérés et, si nécessaire, recréés, cela affecte le dépliant de la SSPV et le dépliant de recrutement de membres.

4. Marketing, plateformes en ligne, recherche de fonds

4.1 Marketing, plateformes en ligne

Les sites Internet sont financés par des sponsors.

- www.spvg.ch
- www.fightpsoriasis.ch
- www.psori.ch

4.2 Recherche de fonds

- Contact régulier avec les sponsors actifs et la réalisation de projets communs.
- Si possible, de nouveaux sponsors doivent être trouvés.
- Le sponsoring reste un pilier durable des revenus.