



Zusammenarbeit SPVG und aha! Allergiezentrum Schweiz

Strategie/Planung 2023

1. Ausgangslage

Vereinbarungen zwischen SPVG und aha! Allergiezentrum Schweiz

aha! Allergiezentrum Schweiz führt die operativen Geschäfte der SPVG gemäss der von aha! jährlich vorgeschlagenen und durch den Vorstand der SPVG genehmigten Strategie. Die operative Tätigkeit umfasst insbesondere:

- Sekretariatsarbeiten
- Facharbeit
- Kommunikation
- Awareness
- Mittelbeschaffung (Sponsoring)

(Kooperations- und Dienstleistungsvertrag, in Kraft seit 1.1.2017)

2. Planung 2023

1. Sekretariatsarbeiten
2. Facharbeit
3. Kommunikation/Awareness
4. Online-Plattformen, Mittelbeschaffung

	Autor	Version vom
	GP	13.02.2023



1. Sekretariatsarbeiten

1.1 Mitglieder

- Mutationen
- Rechnungen / Mahnungen
- Versände (Broschüren und Ratgeber)
- Einladungen Mitgliederversammlungen (ordentliche und ausserordentliche)
- Organisation Mitgliederversammlungen

1.2 Telefon und Infomail (info@spvg.ch)

- Telefonanrufe (selten) und spezifische Anfragen werden per E-Mail weitergeleitet an N. Weiss/RGL.

1.3 Buchhaltung (zusammen mit externem DL)

- Gfeller + Partner AG

2. Facharbeit

2.1 Projekte

- Subventionierte Teilnahme von Kindern mit Psoriasis und Vitiligo an aha!kinderlagern und aha!jugendcamps.

	Autor	Version vom
	GP	13.02.2023



3. Kommunikation/Awareness

3.1 Jahresthema

- Balance (z. B. seelische Gesundheit, Entspannung, Ernährung etc.)

3.2 Hautsache

- Zwei Ausgaben der «Hautsache» sind geplant.

3.2 Newsletter

- Fünf Ausgaben des Newsletters sind geplant, eine davon monothematisch zum World Vitiligo Day (25. Juni) und eine zum World Psoriasis Day (29. Oktober)
- Newsletter Anmeldung soll auf der Webseite aktiv beworben werden

3.4 Website

- Es werden vermehrt wechselnde «Fokus» Beiträge zu relevanten Themen mit den entsprechenden Verlinkungen platziert.
- Ein neuer Bereich «Betroffene fragen, Experten antworten» wird auf der Website integriert.
- Die Site wird mit Key-Words für die Google-Suche optimiert.

3.5 LinkedIn

- «Fokus»-Beiträge werden in deutsch und französisch auch auf LinkedIn gepostet.

3.6 Awareness

- Die SPVG und ihre Arbeit sollen in Newsletter und auf Websites von möglichen Partnern (Patientenorganisationen, Apotheken, Psychologen-Verband, Spitäler, Dermatologen etc.) vorgestellt werden und wenn möglich mit dem Logo auf die SPVG-Website verlinkt werden.
- Weiterhin Beiträge in den Geliko News und auf der TCS MyMed Website.

	Autor	Version vom
	GP	13.02.2023



4. Online-Plattformen, Mittelbeschaffung

4.1 Online-Plattformen

Die aufgeführten Websites sind durch Sponsoren unterstützt.

- www.spvg.ch
- www.fightpsoriasis.ch

4.2 Mittelbeschaffung

- Betreuung der aktiven Sponsoren
- **Wenn möglich, neue Sponsoren gewinnen**
- Sponsoring bleibt weiterhin eine nachhaltige Ertragssäule.

	Autor	Version vom
	GP	13.02.2023